

Per noi il tuo
FUTURO
è la cosa più
IMPORTANTE

**UN
PO'
DI
DATI**

Secondo **eduscopio.it**, progetto nato per valutare gli esiti successivi della formazione secondaria - i risultati universitari e lavorativi dei diplomati - per trarne delle indicazioni di qualità sull'offerta formativa delle scuole da cui essi provengono, **l'IISS Mauro Perrone è il primo Istituto nella provincia di Taranto per gli indici di occupazione.**

MAURO PERRONE

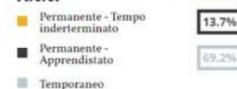
PROFESSIONALE - SERVIZI



COSA FANNO I DIPLOMATI?



CONTRATTO DEI DIPLOMATI DOPO 2 ANNI



COERENZA TRA DIPLOMA E LAVORO DOPO 2 ANNI



Fonte www.eduscopio.it

LE NOSTRE ATTIVITÀ

L'istituto offre:

- **Corsi serali (CPIA 2° Livello)**
- **Certificazioni Linguistiche** con esami in sede:
Francese - Chambre du Commerce (livello A2-B1-B2)
Inglese - Cambridge Exams (livello A2-B1-C1-C2)
Tedesco - Goethe Institut (livello A2-B1)
Spagnolo - Cervantes (livello A2-B1)
- **ICDL** (International Certification of Digital Literacy)
- **IT Security**
- **Patente Drone A1-A3, A2**
- **Progetti PON** con mobilità nazionale - transnazionale
- **Istituto accreditato ERASMUS 2022-2027**
- **PCTO** (Percorsi Trasversali per le Competenze e l'Orientamento) con stage in aziende del settore
- **BIBLIOTECA DIGITALE MLOL**
- **Progetto eTwinning:** gemellaggio con scuole di altri paesi per uno scambio interculturale attraverso la rete
- **Corso ITS** "Tecnico Superiore Gestione sostenibile delle filiere agroalimentari"
- **Pause didattiche, interventi di sostegno e potenziamento degli apprendimenti, attività di tutoraggio personalizzato per il successo formativo di ognuno**

CORSI SERALI PER SSS E ENOGASTRONOMICO

I NOSTRI CONTATTI

www.iissperrone.edu.it
tais03900v@istruzione.it
 Via Spineto Montecamplo 29 - Castellaneta
 Via della Pace - Ginosa



ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA "MAURO PERRONE"



ENOGASTRONOMIA CUCINA

ACCOGLIENZA TURISTICA

SALA E VENDITA

SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO

**SERVIZI COMMERCIALI
GRAFICO PUBBLICITARIO**

SERVIZI SOCIO SANITARI

Al tuo
FIANCO
per il tuo
FUTURO

Scopri la nostra

OFFERTA FORMATIVA



I NOSTRI INDIRIZZI DI STUDIO

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ

PER CHI

- Ha interesse per il mondo enogastronomico.
- Ha capacità relazionali.
- Ha interesse per il settore turistico.

SBOCCHI PROFESSIONALI CUCINA E SALA

- Chef, Responsabile Hospitality nelle aziende Food&Wine, Barman
- Professioni emergenti legate al settore del food e beverage;
- Operatore nel sistema produttivo delle tradizioni locali, nazionali ed internazionali;
- Promotore delle nuove tendenze enogastronomiche;
- ITP negli Istituti Superiori.

SBOCCHI PROFESSIONALI ACCOGLIENZA TURISTICA

- Receptionist, Responsabile Hospitality, Hostess;
- Guide turistiche;
- Promotore di servizi di accoglienza turistico alberghiera attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzano le risorse del territorio;
- ITP negli Istituti Superiori.

SERVIZI SOCIO SANITARI

PER CHI

- E' interessato alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità.
- Vuole svolgere attività di promozione del benessere bio-psico-sociale in tutti gli ambiti di pertinenza.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Operatore socio-sanitario in strutture ospedaliere, residenze sanitarie, centri diurni e ricreativi e ludoteche;
- ITP nella Scuola Superiore.

SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO

PER CHI

- Ha creatività e propensione verso linguaggi audio visivi e cinematografici
- Ha interesse per le tecnologie e la digitalizzazione.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Scenotecnico, tecnico del suono, tecnico delle luci, tecnico degli effetti speciali;
- Tecnico per la produzione e realizzazione di spettacoli dal vivo, musicali e teatrali;
- Tecnico per la catalogazione, conservazione, gestione e fruizione di materiali audiovisivi musealizzati;
- Organizzatore di festival, rassegne cinematografiche, teatrali, culturali;
- Proseguire gli studi post diploma universitari/accademici;
- ITP negli Istituti Superiori.

SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO PUBBLICITARIO

PER CHI

- E' interessato all'utilizzo di strumenti professionali per la fotografia, il disegno e i programmi digitali per la grafica.
- Vuole operare nelle aziende al fine di realizzare soluzioni di promozione digitale, progetti di comunicazione visiva e servizi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Graphic Design;
- Art Director;
- Web Designer;
- Illustratore;
- Copywriter;
- User Experience Design;
- ITP nelle Scuole Superiori;
- Social Media Manager.

ACCOGLIENZA TURISTICA

Sede Castellaneta

| DISCIPLINE | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| SECONDA LINGUA A SCELTA FRANCESE/TEDESCO/SPAGNOLO | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| STORIA | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| GEOGRAFIA | 1 | - | - | - | - |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| DIRITTO ED ECONOMIA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA BIOLOGIA) | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| LABORATORIO ACCOGLIENZA | 2 | 2 | - | - | - |
| LABORATORIO SALA | 2 | 2 | - | - | - |
| LABORATORIO CUCINA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE DEGLI ALIMENTI | 2 | 2 | - | - | - |
| TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 2 | 2 | - | - | - |
| INGLESE TECNICO | - | - | 1 | 1 | 1 |
| ARTE E TERRITORIO | - | - | 2 | 2 | 2 |
| SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE | - | - | 1 | 2 | 2 |
| TECNICHE DI COMUNICAZIONE | - | - | 2 | 2 | 2 |
| LABORATORIO SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA | - | - | 6 | 6 | 4 |
| TOTALE | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO

Sede Palagianello

| DISCIPLINE | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| STORIA, CITTADINANZA E COST. | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| GEOGRAFIA | 1 | 1 | - | - | - |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA) | 2 | 2 | - | - | - |
| DIRITTO ED ECONOMIA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE INTEGRATE (FISICA) | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA) | 2(1) | 2(1) | - | - | - |
| TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA | 3(3) | 3(3) | - | - | - |
| LINGUAGGI FOTOGRAFICI E DELL'AUDIOVISIVO | 2 | 2 | - | - | - |
| TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 3(2) | 3(2) | - | - | - |
| TECNOLOGIE DELLA FOTOGRAFIA E DEGLI AUDIOVISIVI | - | - | 3(2) | 3(2) | 3(2) |
| PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO | - | - | 6(2) | 6(2) | 6(2) |
| LINGUAGGI E TECNICHE DELLA FOTOGRAFIA E DELL'AUDIOVISIVO | - | - | 3(2) | 3(2) | 3(2) |
| STORIA DELLE ARTI VISIVE | - | - | 2 | 2 | 2 |
| TOTALE | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

ENOGASTRONOMIA

Sede Castellaneta

| DISCIPLINE | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| SECONDA LINGUA A SCELTA FRANCESE/TEDESCO/SPAGNOLO | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| STORIA | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| GEOGRAFIA | 1 | - | - | - | - |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| DIRITTO ED ECONOMIA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA BIOLOGIA) | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| LABORATORIO ACCOGLIENZA | 2 | 2 | - | - | - |
| LABORATORIO SALA | 2 | 2 | - | - | - |
| LABORATORIO CUCINA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE DEGLI ALIMENTI | 2 | 2 | - | - | - |
| TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 2 | 2 | - | - | - |
| TOTALE | 32 | 32 | 17 | 17 | 17 |
| LABORATORIO CUCINA | | | | | |
| INGLESE TECNICO | - | - | 1 | 1 | 1 |
| SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE | - | - | 4 | 3 | 3 |
| LAB. DEI SERVIZI ENOG.: SETTORE CUCINA | - | - | 7 | 4 | 4 |
| LAB. DEI SERVIZI ENOG.: SETTORE SALA E VENDITA | - | - | - | 2 | 2 |
| DIRITTO E TECN. AMMINIS. DELLA STRUTTURA RICETTIVA | - | - | 4 | 5 | 5 |
| TOTALE | - | - | 33 | 32 | 32 |
| OPZIONE PRODOTTI DOLCIARI | | | | | |
| INGLESE TECNICO | - | - | 1 | 1 | 1 |
| SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE | - | - | 4 | 3 | 3 |
| LAVORATORIO PASTICCERIA | - | - | 7 | 4 | 4 |
| ANALISI E CONTROLLI CHIMICI DEI PRODOTTI ALIMENTARI | - | - | - | 2 | 2 |
| TECNICHE DI ORGANIZ. E GEST. DEI PROCESSI PRODUTTIVI | - | - | - | 2 | 2 |
| DIRITTO E TECN. AMMINIS. DELLA STRUTTURA RICETTIVA | - | - | 3 | 3 | 3 |
| TOTALE | - | - | 32 | 32 | 32 |

SALA E VENDITA

Sede Castellaneta

| DISCIPLINE | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| SECONDA LINGUA A SCELTA FRANCESE/TEDESCO/SPAGNOLO | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| STORIA | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| GEOGRAFIA | 1 | - | - | - | - |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| DIRITTO ED ECONOMIA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA BIOLOGIA) | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| LABORATORIO ACCOGLIENZA | 2 | 2 | - | - | - |
| LABORATORIO SALA | 2 | 2 | - | - | - |
| LABORATORIO CUCINA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE DEGLI ALIMENTI | 2 | 2 | - | - | - |
| TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 2 | 2 | - | - | - |
| INGLESE TECNICO | - | - | 1 | 1 | 1 |
| SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE | - | - | 4 | 3 | 3 |
| LAB. DEI SERVIZI ENOG.: SETTORE CUCINA | - | - | 2 | 2 | 2 |
| LAB. DEI SERVIZI ENOG.: SETTORE SALA E VENDITA | - | - | 7 | 6 | 2 |
| ECONOMIA | - | - | 3 | 4 | 4 |
| TOTALE | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

VIENI A VISITARE I NOSTRI LABORATORI

Scopri le nostre attività laboratoriali personalmente e sperimenta il saper fare nelle diverse discipline.

- Masterclass, micro laboratori in cui saranno svolte attività pratiche di indirizzo: Lab. di cucina, Pasticceria, Sala, Accoglienza Turistica - Ind. Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera
- Lab. di Metodologie Operative - Ind. Servizi Socio Sanitari
- Lab. di Fotografia, Grafica Pubblicitaria - Ind. Grafica Pubblicitaria

SERVIZI SOCIO SANITARI

Sede Ginosa

| DISCIPLINE | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 2(1) | 2(1) | 2(1) |
| STORIA, CITTADINANZA E COST. | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| GEOGRAFIA | 1 | 1 | - | - | - |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA) | 2 | 2 | - | - | - |
| DIRITTO ED ECONOMIA | 2 | 2 | - | - | - |
| SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA) | 2(2) | 2(2) | - | - | - |
| SCIENZE UMANE E SOCIALI (CON METODOLOGIE OPERATIVE) | 3(2) | 3(2) | - | - | - |
| INFORMATICA | 2(2) | 2(2) | - | - | - |
| METODOLOGIE OPERATIVE | 3(2) | 3(2) | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA FRANCESE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| IGIENE E CULTURA MEDICO SAITARIA (CON LINGUA INGLESE) | - | - | 4(1) | 4(1) | 4(1) |
| PSICOLOGIA GENERALE E APPL. | - | - | 4 | 4 | 4 |
| DIRITTO.ECON. E TECNICA AMMINIS. DEI SERVIZI SOCIALI | - | - | 4 | 4 | 4 |
| TOTALE | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO PUBBLICITARIO

Sede Ginosa

| DISCIPLINE | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 2(1) | 2(1) | 2(1) |
| STORIA, CITTADINANZA E COST. | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| GEOGRAFIA | 1 | 1 | - | - | - |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA) | 2 | 2 | - | - | - |
| DIRITTO ED ECONOMIA | - | - | 2 | 2 | 2 |
| DISCIPLINE GRAFICO PUBBLICITARIE | 5(3) | 5(3) | - | - | - |
| INFORMATICA | 3(2) | 3(2) | - | - | - |
| LINGUA FRANCESE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE | 2(1) | 2(1) | - | - | - |
| PUBBLICITÀ E MARKETING | 3(2) | 3(2) | - | - | - |
| TECNOLOGIE DELLA FOTOGRAFIA E DEGLI AUDIOVISIVI | - | - | 2(1) | 2(1) | 2(1) |
| STORIA DELL'ARTE | - | - | 2(1) | 2(1) | 2(1) |
| DISCIPLINE GRAFICO PUBBLICITARIE | - | - | 8(5) | 8(5) | 8(5) |
| TECNICHE DI COMUNICAZIONE | - | - | 2 | 2 | 2 |
| TOTALE | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

SPORTELLLO ORIENTAMENTO

Per informazioni in merito alla scuola, orari, offerta formativa, attività extra curricolari e certificazioni è a disposizione un Team di Docenti coordinato dai referenti per l'Orientamento.

DS Prof. Fabio Grimaldi

email: tais03900v@istruzione.it
Tel. 0998491151

REFERENTE ORIENTAMENTO

Prof. Gaetano Francesco Petraroli

gaetanofrancescopetraroli@iispperrone.edu.it
Tel. 0998491151

PRIMO COLLABORATORE DEL PRESIDE

Prof.ssa Elisabetta Tito

Tel. 0998491151

REFERENTI DI PLESSO

SEDE DI PALAGIANELLO

Prof. Domenico Caragnano

Tel. 0998434107
domenico.caragnano@iispperrone.edu.it

SEDE DI GINOSA - VIA DELLA PACE

Prof.ssa Antonia Bitetti

antonia.bitetti@iispperrone.edu.it
Tel. 0998291971

SEDE DI GINOSA - VIA POZZO

SANT'AGOSTINO

Prof. Domenico Berloco

domenico.berloco@iispperrone.edu.it
Tel. 0998293030

VIENI A VISITARE LA SCUOLA DURANTE LE DATE DEGLI OPEN DAY!

